

# 110 年度高等教育深耕計畫 流通商業智慧高中職夏令營 直播競賽報名資格與參賽說明

## 活動時間：

1. 線上報名：即日起~110年9月15日  
(線上研習、競賽影片：110年9月15日截止報名)
2. 競賽影片交件截止日：110年10月15日
3. 參加對象：全國高中職學生(含應屆畢業生)  
(線上研習：110年9月25日)

## 競賽報名及主題：

報名人數6人(含)以下組成為原則  
(線上報名)

## 競賽主題：

區分為三大類，請擇一主題參加競賽

1. 電商組(網購、拍賣...)
2. 美食組(夜市美食、地區美食...)
3. 生活組(景點、旅遊...)

類別	電商組/美食組/生活組
影片時間	3-5分鐘
影片標準	完整性 20%、創意性 20%、應用性 20% 切合度 20%、表達能力 20%
備註	1. 文字稿 2. 準時繳交影片檔 3. 內容豐富並符合主題 4. 能清楚表達作品構想

## 競賽獎金：

依報名組數決定現金獎項，每組各取第一名到第三名、佳作、最佳團隊獎。

第一名	獎金 3,000 元及獎狀
第二名	獎金 2,000 元及獎狀
第三名	獎金 1,000 元及獎狀
佳作	獎品及獎狀
最佳團隊獎	獎品及獎狀

以下資料於 110 年 10 月 15 日前上傳至系網公告之連結

- (1) A4 文字稿(不超過 2 頁)，字型大小 12
- (2) 每部影片上傳 3-5 分鐘為限

## 限制：

1. 競賽作品應為參賽隊伍自行創作且未公開發表之作品，不得有抄襲、剽竊、使用不當手段或盜、冒用他人作品之情形，違反者經查證屬實，一律取消參賽及獲獎資格，已獲頒獎項、獎金者，公告註銷獲獎，其所得獎項、獎金應予繳回，主辦單位保留法律追訴權，參賽組隊自負衍生之法律問題。
2. 各競賽隊伍應同意並配合主辦單位對於參賽作品於合法範圍之宣傳，及提供主辦單位系所招生宣導使用。