

檔 號：
保存年限：

國立暨南國際大學 函

地址：545南投縣埔里鎮大學路1號
聯絡人：林玉雯
電話：049-2910960 分機 2833
Email：ywlin@ncnu.edu.tw



受文者：國立員林崇實高級工業職業學校

發文日期：中華民國107年9月26日

發文字號：暨校研字第1071005959號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：八屆寶島行銷金句獎徵稿簡章、八屆寶島行銷金句獎-徵稿海報(1071005959-0-0.pdf、1071005959-0-1.jpg)

主旨：敬邀貴校師生同仁參加第八屆寶島行銷金句獎-「康生Concern商品介紹創意文案」徵稿活動，請協助公告周知並鼓勵所屬同仁及師生踴躍報名參賽，請查照。

說明：

- 一、旨揭內容活動請詳見徵稿簡章及活動海報(如附件1、2)。
- 二、參加資格：對商品文字創作或行銷有興趣的朋友皆可參加，您的作品將有機會應用在商品介紹、廣告文宣及網路圖文上。
- 三、活動期程：
 - (一) 線上報名：即日起至107年11月15日(星期四)。線上報名網址：<https://goo.gl/wyveMD>。
 - (二) 初審入圍公告：107年11月30日(星期五)。
 - (三) 網路人氣獎票選：107年11月30日(星期五)至107年12月17日(星期一)下午3時。票選網址：「康生Concern-為您的健康而生【康生健康科技】」FB粉絲專頁。
 - (四) 得獎公告：107年12月21日(星期五)。

四、獎項：





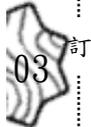
裝

- (一) 《康生金句獎》：新台幣1萬元2名（倘有多人作品相同，獎金平分）。
- (二) 《康生佳句獎》：康生官網購物金新台幣2千元12名。
- (三) 《康生人氣獎》：康生官網購物金新台幣500元10名（初選入圍者進行FB人氣投票，不分系列別或品項，由人氣前十名得獎，人氣獎得獎者可與金句獎、佳句獎重覆，但每位參賽者只能得1次人氣獎，重覆時將由次高票者遞補）。
- (四) 《人氣投票獎》：康生官網購物金新台幣200元30名（由參與人氣投票的粉友中隨機抽出得獎者）。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校、國立專科學校、國立國民小學
副本：活意行銷企管顧問有限公司、本校研究發展處

2018-09-26
12:49:39
電子印章

校長 蘇玉龍



線